



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU
PRIMAR GENERAL AL MUNICIPIULUI CHIȘINĂU
DIRECȚIA GENERALĂ EDUCAȚIE, TINERET ȘI SPORT

nr. 01/1-7/41 din 04.02.26

ORDIN

Cu privire la organizarea și realizarea
Concursului municipal de spoturi video
și postere „*Spune NU! AI curaj!*”, ediția 2026

În temeiul Dispoziției Primarului General nr. 435-d din 29 decembrie 2025 „*Cu privire la aplicarea bugetului municipal provizoriu pe anul 2026*” și a Ordinului DGETS nr. 01/1-7/41 din 16.01.2026 „*Cu privire la aprobarea Programului de activități și manifestări educative, sportive și cultural-artistice al DGETS pentru anul 2026*”, în conformitate cu Planul de acțiuni al Direcției generale educație, tineret și sport în scopul bunei organizări și desfășurări a Concursului municipal de spoturi video și postere „*Spune NU! AI curaj!*”,

ORDON:

1. Direcția managementul învățământului extrașcolar, tineret și sport a DGETS (Silvia Butuc-Canațui, șefă) va:
 - 1.1 organiza și desfășura în perioada **05-07.03.2026**, în incinta IPLT „Mircea Eliade” (Dorin Popa, director), Concursul municipal de spoturi video și postere „*Spune NU! AI curaj!*”;
 - 1.2 organiza și realiza în incinta DGETS, expoziția de postere ale elevilor învingători în cadrul concursului.
2. Conducătorii instituțiilor de învățământ secundar, ciclul I și II din municipiul Chișinău, vor:
 - 2.1. asigura participarea elevilor/Consiliului Școlar al Elevilor, la Concursul municipal de spoturi video și postere „*Spune NU! AI curaj!*”, respectând cerințele Regulamentului aprobat (anexa nr.1);
 - 2.2. asigura transmiterea ofertelor de participare (2 exemplare) și a produselor realizate, până la data de 26.02.2026, la DGETS, biroul 22.
3. Directorul IPLT „Mircea Eliade”, Dorin Popa, va asigura condițiile necesare pentru desfășurarea Concursului municipal de spoturi video și postere „*Spune NU! AI curaj!*”.
4. Direcția managementul economico-financiar și evidența patrimoniului a DGETS (Svetlana Ignatieva, șefă) va asigura finanțarea Concursului

municipal de spoturi video și postere „Spune NU! AI curaj!”, conform devizului de cheltuieli (anexa nr.2);

4.1. Finanțarea activității se va efectua din contul bugetului DGETS pentru anul 2026, punctul 5 luna februarie 2026.

5. În termen de 10 zile lucrătoare după finalizarea concursului, Meriacre Victoria, specialistă superioară, va prezenta raportul financiar în direcția managementul economico-financiar și evidența patrimoniului a DGETS, iar cel analitic privind realizarea Concursului municipal de spoturi video și postere „Spune NU! AI curaj!”, în direcția managementul învățământului extrașcolar, tineret și sport a DGETS.
6. Se desemnează responsabil de îndeplinirea prevederilor prezentului ordin, de executarea actelor la nivel primar, ce țin de partea financiară a activității, conform legislației în vigoare, în baza contractului de răspundere materială, Meriacre Victoria, specialistă superioară în direcția managementul învățământului extrașcolar, tineret și sport a DGETS.
7. Controlul realizării prevederilor prezentului ordin revine șefei direcției managementul învățământului extrașcolar, tineret și sport a DGETS, Silvia Butuc-Canațui.
8. Monitorizarea realizării prevederilor prezentului ordin revine dlui Crudu Valentin, șef adjunct al DGETS.

Șef adjunct al DGETS

Andrei PAVALOI



Ex. Victoria Meriacre,
Tel.022-232333

la ordinul nr. 011-24/48 din 09.02 2026 Anexă nr. 1

Aprobat:
Şef adjunct al DGETS

Andrei PAVALOI



REGULAMENTUL

Concursului municipal de spoturi video și postere „Spune NU! AI curaj!”, ediția 2026

I. Dispoziții generale

Concursul municipal de spoturi video și postere „Spune NU! AI curaj!” este organizat de Direcția Generală Educație, Tineret și Sport a Consiliului Municipal Chişinău, în parteneriat cu Consiliul Municipal al Elevilor și se desfășoară, anual, în luna Februarie.

La concurs participă elevii (CȘE) din instituțiile de învățământ secundar, ciclul I și II din municipiul Chişinău aflate în subordinea DGETS.

Concursul urmărește prevenirea consumului de droguri și a substanțelor nocive prin implicarea directă a elevilor în creația de materiale vizuale cu mesaj educativ.

Scopul concursului: *Promovarea unui comportament responsabil și ferm față de consumul de droguri, prin crearea de spoturi video și postere cu mesajul central „Spune NU! AI curaj!”.*

II. Obiectivele concursului

- Informarea elevilor despre efectele consumului de droguri.
- Formarea atitudinilor de respingere a comportamentelor de risc.
- Dezvoltarea creativității, responsabilității civice și a comunicării vizuale.
- Implicarea Consiliilor Școlare ale Elevilor în acțiuni de prevenire.
- Susținerea unei culturi școlare sănătoase și responsabile.

III. Modul de organizare și desfășurare a concursului

Concursul municipal de spoturi video și postere „Spune NU! AI curaj!” se desfășoară conform secțiunilor:

➤ Secțiunea I – Spot video

Cerințe generale:

- Durata: max 3 minute
- Format: MP4, HD (1080p)
- Imagine și sunet clar.
- Abordare educativă, pozitivă, motivațională, adaptat vârstei participanților .
- Fără elemente, scene discriminatorii sau care pot afecta emoțional publicul.
- Sunet/muzică fără drepturi de autor sau creată de elevi.
- Fără materiale copiate din online și fără stereotipuri discriminatorii.

Particularități pe nivele:

- *Gimnaziu:*
 - Mesaj simplu, accesibil, cu exemple pozitive (prietenii, familie, școală).
 - Recomandat: filmări scurte, animații simple, colaje video.
- *Liceu:*
 - Mesaj mai argumentat, bazat pe responsabilitate, consecințe, sprijin social.
 - Poate include dialoguri, narațiuni, simboluri, abordări moderne.

➤ Secțiunea II – Poster

Cerințe generale:

- Format digital: A3 (vertical/orizontal)
- JPEG/PNG
- Slogan clar, lizibil
- Mesaj anticonsum, pozitiv

Particularități pe nivele:

- *Gimnaziu:* elemente vizuale simple, colorate, metafore ușoare, personaje desenate, ilustrații.
- *Liceu:* design grafic mai elaborat, mesaje puternice, simboluri, impact vizual crescut.

Cerințe obligatorii pentru toate lucrările:

- Originalitate — lucrări create integral de elevi.
- Lipsa oricăror elemente violente, discriminatorii sau de promovare a consumului.
- Respectarea drepturilor de autor.

IV. Condiții de participare

La concurs se pot înscrie 1- 2 spoturi video (*create de un grup de elevi, Consiliul Școlar al Elevilor*) dintr-o instituție de învățământ, indiferent de categoria de vârstă și 1-2 postere (*lucrări individuale*).

Instituțiile vor colecta lucrările și le vor prezenta în format fizic (*poster imprimat color A3, spot video pe stick de memorie*) la DGETS, biroul 22, până la data de 26.02.2026.

Fiecare lucrare va fi însoțită de Fișa de înscriere/oferta de participare semnată de participanți și cadrul didactic coordonator.

Lucrările incomplete, întârziate sau care nu respectă regulamentul nu vor fi jurizate.

V. Criterii de evaluare

Secțiunea I

- Impactul educativ și emoțional
- Originalitatea și abordarea personală
- Claritatea, accesibilitatea mesajului
- Tehnica de realizare
- Relevanța pentru temă

Secțiunea II

- Originalitate și creativitate
- Impactul vizual și emoțional
- Claritatea și calitatea tehnică
- Relevanța pentru temă

VI. Jurizare

1. În scopul evaluării produselor se va institui o comisie de examinare și selectare, desemnată prin ordin.
2. Juriul va fi format din specialiști în educație, comunicare, psihologie, media, arte, CMEC, dintr-un număr impar de persoane.
3. Evaluarea produselor se face în baza criteriilor de evaluare.
4. Comisia de examinare și selectare înaintează procesul-verbal de stabilire a produselor câștigătoare;

5. Membrii juriului păstrează confidențialitatea notelor și clasamentelor rezultate din jurizare. Rezultatele jurizării se fac publice doar în momentul decernării premiilor.
6. **Deciziile comisiei din concurs sunt irevocabile și nu pot fi contestate.**

VII. Premii

Premierea se va efectua în temeiul deciziei comisiei de examinare și selectare:

- Locurile PM, I, II, III, mențiuni cu premii bănești și diplome pe două nivele (gimnaziu și liceu) și pe două secțiuni (spot video și poster).
- Lucrările finaliste vor fi promovate pe paginile oficiale ale DGEST și Consiliului Municipal al Elevilor și expuse în cadrul expoziției tematice.

Se vor acorda diplome și premii bănești, după cum urmează:

Secțiunea I – gimnaziu

Premiul Mare – 1 x 2000 lei = 2000 lei

Locul I – 3 x 1500 lei = 4500 lei

Locul II – 5 x 1300 lei = 6500 lei

Locul III – 10 x 1000 lei = 10000 lei

Mențiuni cu premii bănești – 15 x 800 lei = 12000 lei

Secțiunea I – liceu

Premiul Mare – 1 x 2000 lei = 2000 lei

Locul I – 3 x 1500 lei = 4500 lei

Locul II – 5 x 1300 lei = 6500 lei

Locul III – 10 x 1000 lei = 10000 lei

Mențiuni cu premii bănești – 15 x 800 lei = 12000 lei

Secțiunea II – gimnaziu

Premiul Mare – 2 x 400 lei = 800 lei

Locul I – 4 x 350 lei = 1400 lei

Locul II – 6 x 300 lei = 1800 lei

Locul III – 10 x 250 lei = 2500 lei

Mențiuni cu premii bănești – 15 x 200 lei = 3000 lei

Secțiunea II – liceu

Premiul Mare – 2 x 400 lei = 800 lei

Locul I – 4 x 350 lei = 1400 lei

Locul II – 6 x 300 lei = 1800 lei

Locul III – 10 x 250 lei = 2500 lei

Mențiuni cu premii bănești – 15 x 200 lei = 3000 lei

2. Pentru organizarea și realizarea concursului se prevăd certificate pentru cadrele didactice/manageriale coordonatoare și alte cheltuieli: remunerarea prestatorilor de servicii, diplome, materiale de cancelarie și fondul social, conform devizului de cheltuieli.

3. Premiarea va avea loc conform *Regulamentului privind modul de acordare a premiilor elevilor/sportivilor, angajaților pentru performanțe în domeniu* (capitolul III, punctul 7, 8, 9):

(7. Premiile bănești vor fi achitate prin sistemul trezorerial la „Agent de plată”).

7.1. Sumele vor fi transferate în baza documentelor confirmative: copia buletinului de identitate a premiantului.

7.2. În cazul minorilor care încă nu au obținut buletin de identitate, premiile vor fi transferate la prezentarea buletinului de identitate a părintelui și adeverinței de naștere a minorului, sau altor acte precum stabilirea custodiei, tutorilor, etc.).

7.3. În cazul concursurilor unde sunt premiate colectivele/echipele, premiile vor fi transferate în baza buletinului de identitate a conducătorului acestora.

7.4. În cazul apariției unor divergențe, sau probleme între părinți din cauza mijloacelor menționate, DGETS nu va purta răspundere pentru acestea.

8. Sumele pot fi transferate în numerar, specialistului responsabil de organizarea și desfășurarea activității, desemnat prin ordinul DGETS, conform listelor de plată și decontului de avans, după care se vor elibera mijloacele financiare contra semnătura beneficiarilor de premii.

9. DGETS poate oferi, pentru stimularea elevilor și maturilor, bunuri materiale (vouchere cadou, cadouri de preț, etc.) în funcție de specificul concursului.)

VIII. Dispoziții finale

1. Participarea la Concursul municipal de spoturi video și postere „Spune NU! AI curaj!” prevede respectarea strictă a condițiilor stipulate în Regulament.

2. Completând *Oferta de participare*, participanții sunt de acord cu termenii și condițiile acestui Regulament, cât și anexele acestuia.

3. Participanții sunt de accord, ca organizatorul să proceseze și să stocheze datele furnizate în oferta de participare în scopuri de promovare și publicitate.

4. Prin înscrierea în concurs, participanții oferă toate drepturile de proprietate asupra materialelor transmise organizatorului concursului, fără pretenții materiale sau de altă natură și sunt de acord ca acestea să fie prelucrate, publicate, utilizate în scopuri de promovare și publicitate.

5. DGETS este în drept să intervină cu anumite modificări/informații suplimentare referitor la desfășurarea concursului, cu avizarea participanților despre modificările realizate.

6. Participarea la concurs presupune acordul privind utilizarea lucrărilor în campanii educaționale, non-comerciale, la nivel municipal.

7. Pentru accesibilitate, popularizare și transparență decizională, Regulamentul Concursului municipal de spoturi video și postere „Spune NU! AI curaj!” se plasează pe site-ul oficial al DGETS www.chisinauedu.md.

8. Prezentul Regulament intră în vigoare la data aprobării.

9. Anexele următoare fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Ex: Victoria Meriacre,
Tel.022-232333



(Antetul instituției)

Fișă de înscriere / Ofertă de participare
la Concursul municipal de spoturi video și postere
„Spune NU! AI curaj!”, ediția 2026

Instituția de învățământ:
Nume și prenume elev / echipă:
Membrii echipei (nr.):
Clasa:
Cadru didactic coordonator, funcția:
Telefon/e-mail coordonator:

Secțiunea la care se participă:

- *Spot video*
 - Titlul spotului:
 - Durata spotului:
- *Poster*
 - Titlul posterului:

Declarație privind originalitatea lucrării

Declar/ăm că lucrarea depusă este originală, realizată integral de către elev(i), fără utilizarea elementelor vizuale sau audio cu drepturi de autor, cu respectarea tematicii concursului și a prevederilor regulamentului (*semnătura*)._____

Acord privind utilizarea lucrării în scop educațional

Sunt/em de acord ca lucrarea prezentată în cadrul concursului „Spune NU! AI curaj!” să fie utilizată, promovată și distribuită de organizatori în scop informativ, educațional și non-comercial:

- DA
- NU

Directorul instituției de învățământ

Numele Prenumele

Directorul adjunct pentru educație

Numele Prenumele